



Comune di Chieti

Prot. n. 47290

del 15.09.2016

AVVISO PUBBLICO

campagna di fundraising per attività culturali dell'Ente, annualità 2016:

a) "Eventi Scalini 2016"

b) "Natale a Chieti"

c) Implementazione biblioteca comunale

d) attività didattico-culturali Museo Barbella

il Responsabile del Servizio Cultura e Manifestazioni
COMUNE DI CHIETI

Viste le disposizioni contenute nell'art. 43 della legge 449/1997 e nell'art. 119 del D.lgs. 267/2000;

Vista la Deliberazione di Consiglio Comunale n. 309 del 3 marzo 2003 con la quale è stato approvato il "Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni e degli accordi di collaborazione";

AVVISA CHE

IL COMUNE DI CHIETI, nell'ambito delle proprie finalità e obiettivi istituzionali, intende realizzare un'attività di fundraising mediante sponsorizzazioni per manifestazioni istituzionali ed attività culturali ricadenti nel secondo semestre 2016

Elementi dell'accordo di sponsorizzazione

Le relazioni tra il Comune di Chieti – Servizio Cultura, quale sponsor, saranno disciplinate da un accordo di collaborazione, stipulato in base alla normativa vigente e finalizzato per lo sponsor ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne, in termini finanziari, da utilizzarsi nell'ambito della manifestazione istituzionale in parola;

Individuazione degli impegni dello sponsor

Ai/i soggetto/i individuati/o come sponsor del programma manifestazioni e/o di singolo evento il Comune di Chieti garantisce:

- visibilita' nella /e Conferenza/e stampa di presentazione della manifestazione;
- citazione dello sponsor nelle comunicazioni istituzionali riguardanti il programma delle manifestazioni, siti web istituzionale e siti tematici a cura dell'Assessorato Cultura, Manifestazioni e Sport;
- disponibilita' di area dedicata e/o striscioni/cartelli nell'area di spettacolo e/o manifestazione

Impegni dello sponsor

Il soggetto selezionato come sponsor avrà come obbligazione la corresponsione di un finanziamento in favore dello sponsor, che costituirà l'oggetto del contratto di sponsorizzazione.

Soggetti ai quali è rivolto l'AVVISO e configurazione delle proposte di sponsorizzazione

I soggetti ai quali è rivolto il presente avviso sono: Ditte, Imprese, Società interessate a promuovere la propria immagine attraverso il collegamento con gli eventi del programma (anche singoli);

Tali soggetti possono presentare proposte di sponsorizzazione che devono contenere i seguenti elementi:

- a) dati relativi al proponente (ragione sociale, legale rappresentante, sede)
- b) breve illustrazione della attività
- c) attività in cui il proponente opera
- d) entità economica della proposta in Euro
- e) l'accettazione delle condizioni previste nel presente AVVISO

Gli eventi/attività/manifestazioni saranno promosse e pubblicizzate con campagna di livello regionale, garantita dai seguenti mezzi:

- conferenza stampa
- sito istituzionale dell'Ente
- Pagine facebook - twitter
- Comunicati stampa

Entità offerte

- 1) adesione sponsorizzazione per spazio sul sito istituzionale dell'Ente/ sito tematico e pagina facebook - twitter da € 200,00 a € 3.000,00
- 2) citazione su materiale in stampa € 3.000,00 a € 5.000,00
- 3) sponsorizzazione singoli o più eventi da € 2.000,00 ad € 10.000,00 con spazi (sottopalco e/o area dedicata) da allestirsi con materiali a cura dello sponsor

La gestione della sponsorizzazione sarà regolata da apposito contratto.

L'offerta di sponsorizzazione, redatta in carta semplice sulla base dell'allegato schema, deve pervenire al Comune di Chieti anche tramite e-mail carla.assetta@comune.chieti.it/angela.falcone@comune.chieti.it e dovrà riportare:

- 1) l'accettazione delle condizioni previste nel progetto
- 2) le seguenti dichiarazioni
- 3) per le persone fisiche:

l'inesistenza della incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione di cui all'art. 32 ter e seguenti del codice penale e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole e limitata della capacità contrattuale

l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia

l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (solo per le imprese)

la non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica religiosa



b) per le persone giuridiche: oltre alle autocertificazioni sopra elencate riferite ai soggetti muniti di potere di rappresentanza, deve essere attestato il nominativo del legale rappresentante o dei legali rappresentanti:

c) l'impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario ed alle relative autorizzazioni e l'accettazione delle previsioni e condizioni previste dal Regolamento.

Il presente avviso è diffuso sul sito internet del Comune di Chieti.

Per informazioni di carattere generale rivolgersi alla Dott.ssa Angela Assunta Falcone 0871/341837.

Chieti, 15 settembre 2016

Il Direttore U.O. del I Settore
Servizio Cultura
Dott.ssa Angela Assunta Falcone

Il Dirigente 1° settore



ad inferius
16/09/16

DICHIARAZIONE - OFFERTA SPONSORIZZAZIONE

AL COMUNE DI CHIETI, C.so Marrucino – 66100 Chieti
Fax 0871/341842

OGGETTO: richiesta di sponsorizzazione manifestazione istituzionale/attività culturale

Il sottoscritto.....C. F.....Residente a.....
In via.....legale rappresentante/titolare.....
Con sede
in.....via.....tel.....fax.....
C.F. e/o P.IVA.....

CHIEDE DI ADERIRE

All'avviso di sponsorizzazione di cui all'oggetto della presente per la seguente attività culturale:

A tal fine

OFFRE la somma sotto elencata:

EURO.....

A tal fine, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28.12.2000 n. 445 consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 46 del D.P.R. 445/2000, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate,

DICHIARA

L'inesistenza della incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione di cui all'art. 32 ter e seguenti del codice penale e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole e limitata della capacità contrattuale

L'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia

L'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (solo per le imprese)

la non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica religiosa

b) per le persone giuridiche: oltre alle autocertificazioni sopra elencate riferite ai soggetti muniti di potere di rappresentanza, deve essere attestato il nominativo del legale rappresentante o dei legali rappresentanti:

Attesta inoltre che il/i nominativi del/i legale/i rappresentante/i dell'impresa è/sono il/i seguenti (per le persone giuridiche)

Infine con la presente offerta si impegna ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario ed alle relative autorizzazioni e l'accettazione delle previsioni e condizioni previste dal Regolamento.

Li
(firma del titolare o legale rappresentante dell'impresa)

